

## ■本紙アンケート調査 内装連襖広報委員会と各組合の PR 活動 「ポスター」「のぼり」「ホームページ」「ラジオ CM」等

内装材の需要期を迎えて、関連企業は新作発表会、展示会への出展、取引先に向けたセミナー等を実施している。日本内装材連合会（内装連）の襖広報委員会と各組合も襖紙並びに壁紙のPRに努めている。その取り組みを紹介する。

「のぼりキャンペーン」「10月10日はふすまの日」

内装連襖広報委員会

内装連襖広報委員会は7年数カ月の設立以来、一貫して「のぼりキャンペーン」を実施している。

「ふすま・障子張替します」「ふすま張替掛軸表装」の他に、昨年同様、東日本大震災被災地応援のぼり「がんばろう！日本 ふすま・障子張替します」も1枚当たり500円を日本赤十字を通し、義援金を寄付する取り組みも行っている。

なお、「10月10日はふすまの日」の普及も行う。

### 東京内装材料協同組合のPRポスター活用状況

東京内装材料協同組合は今年もPRポスターを作製した。ポスターは同組合と東京表具経師内装文化協会の他、申込みのあった内装連他組合等からも購入された。

同ポスターを購入した組合は以下の通り。

- ・北海道内装材料組合
- ・東北内装材組合
- ・関東信越内装材料組合
- ・神奈川内装材料組合
- ・北陸内装材組合
- ・中部内装材組合
- ・京都内装工芸協同組合
- ・大阪内装材料協同組合
- ・九州内装材組合

### 内装材料案内HP特集

更新で消費者にアピール

東京内装材料協同組合

同組合が運営するHP

(<http://www.naisouzairyou-annai.jp/>) の特集記事を3カ月に1度更新、「インテリア・レッスンvol.1・1色のある暮らし」「京町家に見る、美しい日本の住まい」といった消費者が親しめる話題を提供している。さらにPC待受画面用の壁紙プレゼント等も好評。

「ふすまの日」10月10日記念企画「5000円キャッシュバックキャンペーン」「チラシ」

中部内装材料協同組合

ラジオCM「ふすま・障子張替えで5000円キャッシュバックキャンペーン」と「チラシ」。

「ふすまの日」PRオリジナルポスター作製

大阪内装材料協同組合

「ふすまの日」PRオリジナルポスター作製、各取引工事店・販売店に掲示してもらうよう第二部会（壁

紙・カーテン・カーペット関係)を除く組合員に要望数に無償配布。

2010年作製の「壁紙」オリジナルポスターと「リフォーム承ります」シール(A4版)を事務所受付に置き、防火壁装施工管理ラベルの来所取り時に自由に持ちかえってもらっている。



注意)本書を無断で転載することを禁じます。