

■全国主要内装材販売店へのアンケート調査結果（その2）

品種別・力を入れた商品

壁紙1位「ビニル化粧シート」、襖紙1位「中・高級品」

窓装飾「機能性カーテン」、カーペット「タイルカーペット」、その他1位「照明器具」

「力を入れた商品は何か？」1面の品種別景況に併せ、主要内装材販売店にアンケート調査を行った。その結果、襖紙は「中

・高級品襖紙」が1位、壁紙の1位は「ビニル化粧シート（タック式）」、窓装飾は、遮光、遮熱、UVカット、ミラー調、消臭

、抗菌等の「機能性カーテン」。カーペットは「タイルカーペット」、床材は「木質系床材」、その他は「照明器具」が1位。

力を入れた商品の順位を品種別に表わしたのが別表。

襖紙 1位は中・高級品襖紙、2位本鳥の子、2位木版雲母刷りという順位は定番。3位は金銀砂子と芭蕉布、4位は高級織物

。壁紙 1位ビニル化粧シート、これは1面の実績・予測でもやや良いとなっていた。2位は前回1位の機能性壁紙2、3位ビニ

ル壁紙・中・高級品、4位高意匠性壁紙と続く。

窓装飾 1位は前回と同じ機能性カーテン、遮光、遮熱等、省エネ効果が期待できる。さらに、ガラス遮熱フィルムも1位とな

っており、この夏の節電対策において一層、力が入る商品といえる。3位はロールスクリーンで1面の実績と予測で「やや良い」

となっていたもの。

カーペット タイルカーペットが2位のタフテッドカーペットを引き離し1位に。3位はウルトンカーペット、前はシャギー

一等置き敷きものが3位だった。

床材 木質系床材がクッションフロアの5倍強のカウンで1位に。

その他 照明器具が今回も1位に。2位は省エネ商品、3位住宅設備機器、同じく3位バリアフリー対応、4位家具類。1位か

ら4位の順番は3位の住宅設備機器とバリアフリー対応が同率であるのを除けば同じ。

注意)本書を無断で転載することを禁じます。

力を入れた商品の主なもの		
品 種	順位	商 品
襖 紙	1	中・高級品襖紙
	2	本鳥の子
	2	木版雲母刷り
	3	金銀砂子
	3	芭蕉布
壁 紙	4	高級織物
	1	ビニル化粧シート（タック式）
	2	機能性壁紙2（消臭、吸放湿、通気性、マイナスイオン、抗アレルギー、光触媒、耐水性等）
	3	ビニル壁紙・中・高級品
	4	機能性壁紙1（汚れ防止、表面強化、防かび、抗菌）
	5	高意匠性壁紙
	6	不織布壁紙など（自然素材等）
	7	無機質壁紙
窓装飾	7	漆喰壁紙
	1	機能性カーテン（遮光、遮熱、UVカット、ミラー調、消臭、抗菌等）
	1	ガラス遮熱フィルム
	2	ロールスクリーン
	3	ドレープカーテン
	4	レースカーテン
	5	ウォッシュャブルカーテン
	5	ベネシャンブラインド
カーペット	5	パーチカルブラインド
	5	ブリーツスクリーン
	1	タイルカーペット
	2	タフテッドカーペット
	3	ウルトンカーペット
床 材	3	シャギー等置き敷きもの
	1	木質系床材
その他	2	クッションフロア
	1	照明器具類
	2	省エネ商品（グラスウール、太陽光発電等）
	3	住宅設備機器（システムキッチン等）
	3	バリアフリー対応（建材・設備）
	4	家具類